



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA

Bogotá D.C. 04 de septiembre de 2024

PRESENTADO A:

Carlos Alfonso Mayorga Prieto – Director de Promoción y Relaciones Corporativas

ORDEN DE VIAJE No:

337624

FECHA DE INICIO:

26 de agosto de 2024

FECHA DE FINALIZACION:

29 de agosto de 2024

LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO

Cali – Guapi – Santander de
Quilichao – Cali

REGIONAL / CENTRO DE FORMACION

Cuaca

OTRA : (ciudad)

Guapi
Santander de Quilichao

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Desarrollar las jornadas de aplicación de instrumentos para los grupos focales de la caracterización de la población de la Economía Campesina (E.C) y Economía Popular (E.P) en la Regional Cauca.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Reuniones de alistamiento y balances de jornadas
2. Jornadas de caracterización, moderación de los talleres con los grupos focales los cuales se describen a continuación:

Día 1: 26/08/2024

Guapi

Franja Mañana:

Desplazamiento desde la ciudad de Cali a Guapi

Ejercicio Nº 1

Este ejercicio estaba enfocado a la Economía Campesina y se realizó con productores agrícolas e integrantes de asociaciones campesinas y algunos mineros artesanales, dedicados a cultivos como el coco, plátano, algunos aguacate y guanábana. Se realizó dentro de las instalaciones del SENA, debido a que en el municipio no se puede encontrar con facilidad espacios para reuniones grupales, modere este taller con la participaron 13 personas, quienes describieron sus dinámicas económicas, dificultades que se enfrentan a diario y las necesidades para mejorar sus actividades, las cuales por medio de los servicios del SENA pueden mejorar.

Franja tarde:

Ejercicio Nº 2

Este ejercicio estaba enfocado a la Economía Campesina, donde modere el taller con la participación de 25 personas, que hacen parte de la ANUC, entre pescadores que viven en la ribera del río Guapi y productores agrícolas de pancoger, encontrando bastante participación de mujeres, quienes trabajan de manera colaborativa y están dispuestos a mejorar sus conocimientos ancestrales con técnica. En este grupo se pudo notar que la mayoría se identifican como víctimas del conflicto armado.



Día 2: 27/08/2024

Santander de Quilichao

Franja Mañana:

Desplazamiento desde el municipio de Guapi a Cali

Franja Tarde:

Ejercicio N° 3

Este ejercicio estaba enfocado a la Economía Campesina, donde modere el taller con la participación de 24 personas, entre integrantes de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos dedicados a la agricultura con cultivos de café en su gran mayoría, caña, cítricos, yuca, plátano, aguacate y algunos ganaderos, quienes se encuentran ubicados en diferentes veredas y a través de la ANUC gestionan espacios que apoyan su desarrollo productivo. El grupo tuvo una buena actitud, mostrándose receptivos e interesados en este ejercicio que busca mejorar sus condiciones.

Día 3: 28/08/2024

Santander de Quilichao (antes Caloto)

Franja Mañana:

Ejercicio N° 4

Este ejercicio estaba programado para realizarse en el municipio de Caloto, pero debido a que faltaba por convocar más personas, se reprogramo para el día 29 de sep en la franja de la mañana y se reemplaza por los ejercicios en el municipio de Santander de Quilichao.

Realizando este ejercicio en Santander de Quilichao, se enfocó a la Economía Campesina con una asociación de mujeres afro, donde modere el taller con las participación de dos mujeres representantes de la asociación, quienes mencionaron que al resto del grupo les quedaba difícil trasladarse desde sus veredas e indicaron que tampoco era seguro que nosotros fuéramos directamente a la zona por temas de orden público. El ejercicio se realizó con estas dos representantes, la secretaria general y la trabajadora social, quienes nos brindaron información relacionada con sus dinámicas productivas resaltando sus necesidades de formación en áreas de alternativas sostenibles para la producción agropecuaria.

Franja tarde:

Ejercicio N° 5

Este ejercicio estaba enfocado a la Economía Popular, donde modere el taller con la participación de 5 mujeres, entre integrantes de una asociación de mujeres y población LGTBI dedicadas al trabajo informal, buscando una oportunidad en el caso urbano, ya que fueron desplazadas de zonas rurales por su condición sexual, por otro lado teníamos a comerciantes independientes como vendedoras ambulantes y una de confección que trabaja desde su casa y desea fortalecer su negocio.



Día 4: 29/08/24

Santander de Quilichao

Franja Mañana:

Ejercicio N° 6

Este ejercicio estaba programado para realizarse en el municipio de Caloto que era uno de los priorizados, pero por tema de orden público tuvo que cancelarse, por considerarse riesgoso para el equipo; se decidió entonces identificar un grupo en Santander de Quilichao, el cual se logró concretar con comerciantes de Cholados. (se adjuntas evidencias de comunicados)

Este ejercicio se enfó a la Economía Popular, donde modere el taller con la participación de 15 personas integrantes de la Asociación de Productores de Cholados – ASOPROCHOLADOS, quienes cuentan con un espacio que funciona como punto de venta, el cual era espacio público y la alcaldía municipal se los asigno para que ubicaran sus negocios de forma más organizada y ya cuentan con puestos individuales con los servicios públicos, este grupo se mostró muy interesado en seguir fortaleciendo sus negocios por medio de los servicios del SENA.

RESULTADOS:

1. En el municipio de **Guapi**, se realizaron dos ejercicios enfocados a la E.C, con la participación de 38 personas de comunidades afro, las cuales en su gran mayoría están dedicados a la producción de coco, la pesca, la minería de oro y en menos cantidad el plátano, caña, yuca, aguacate y arroz, según las temporadas.

La minería se basa en minería de subsistencia, con el aprovechamiento de las grandes fuentes de minerales como el oro y cromo, quienes se encuentran dentro del Distrito Minero (Guapi, Timbiquí y López de Micay), según la cumbre minera – ley 2250 de 2022. Este grupo solicitan el permiso ARES – Áreas de reserva especial, para identificar los terrenos donde pueden trabajar.

Los productores de Coco, anteriormente trabajaban de forma asociativa pero expresan que no funcionaba allí porque existe la cultura del facilismo en las nuevas generaciones.

Los productores agrícolas anteriormente cosechaban en gran cantidad, que no solo alcanzaba para el consumo local, se comercializaba a. nivel regional, pero debido a la sustitución por cultivos ilícitos, ya la producción no alcanza cubrir la demanda de alimentos a nivel local.

Encontramos en el grupo, una asociación de mujeres dedicadas al cultivo y comercialización de cúrcuma, jengibre y aromáticas, quienes trabajan colorativamente.

Por medio de la ANUC, si encontramos un grupo muy fortalecido como asociación, sobre todo los pescadores, quienes viven de la pesca y el cultivo de pancoger. Estas personas se dedican a la pesca cuando es temporada, cuando se acaba la temporada, lo reemplazan cultivando coco, para garantizar un continuo ingreso.

En cuanto a rol de la mujer mencionan que ha cambiado, aunque seguirá existiendo el machismo, la participación de la mujer es muy fuerte tradicionalmente en esta comunidad afro, son líderes de organizaciones y conducen el hogar. La mujer rural tiene mucho protagonismo en el tema por ejemplo pecuario, son las encargadas del cuidado y producción de especies menores como gallinas y cerdos.



Comercialización: en su mayoría local, por medio de comercializadoras o por medio de asociaciones de municipios aledaños, como la Federación Nacional de Cocoteros que se encuentra en Tumaco. Actualmente se adelanta un gran proyecto para la construcción de una planta procesadora de coco, pero existe preocupación por que no se han identificado canales de comercialización y allí donde necesitan de más apoyo para fortalecer este aspecto.

Ambiental: existe preocupación por una oleada de una enfermedad que ataca al coco llamada “Anillo Rojo”, la cual hace que algunas personas sin el conocimiento exceda el uso de pesticidas, que causan grandes residuos a las cuencas hídricas.

La mayoría de estos productores son habitantes de las riberas del río y mencionan que el municipio ha intentado realizar reciclaje de residuos sólidos pero no se dio continuidad debido a que no se cuenta con un espacio para el almacenamiento o una organización que se dedique a su recolección. En cuanto a los pescadores, para no generar mayor impacto a las especies del río y mar, usan redes de pesca apropiadas y se tienen en cuenta los tamaños permitidos para su recolección.

En cuanto a servicios del SENA, resaltan que han tenido buenas experiencias, pero les gustaría que fuera un poco más flexible el tema de horarios, en cuanto a las necesidades de fortalecimiento y formación en temas de asociatividad, asistencia técnica para el manejo de plagas o enfermedades de cultivos, para las mujeres el fortalecimiento de la independencia económica, formación contable y organizativa. Toda el fortaleciendo necesario para mejorar su calidad de vida, pero teniendo en cuenta que las prácticas tradicionales son las que han hecho sobrevivir al pacífico, lo que ha permitido que se conserve y se de a conocer esta cultura. En el caso de los pescadores, mencionan que muchos son analfabetas y esto les ha impedido participar en capacitaciones como las de Buenas Prácticas Pesqueras, la cual solicitan se pueda acceder para certificarse.

2. En el municipio de **Santander de Quilichao**, trabajamos las dos economías, campesina y popular, con la participación de 46 personas en total.

Grupos de Economía Campesina:

Estos talleres se realizaron con campesinos de la región, algunos integrantes de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos dedicados a la agricultura con cultivos de café en su gran mayoría, caña, cítricos, yuca, plátano, aguacate y algunos ganaderos. Contamos también con la participación de dos representantes de asociación de mujeres afro, quienes puntualizan no reconocerse como campesinas, porque están identificadas como población afro dedicadas a labores del campo.

La gran mayoría de caficultores se encuentran vinculados a Cooperativa Cafi Norte, por donde comercializan y reciben fortalecimiento.

Un aspecto importante encontrado, es como a algunos productores los afecta la construcción de una gran vía doble calzada, ya que paso por sus terrenos y les toco acabar con los cultivos de plátano que tenían y en estos momentos están pensando en migrar al casco urbano para encontrar una alternativa.

Esta comunidad campesina expresan preocupación porque se está perdiendo el relevo generacional, los jóvenes ya no quieren continuar con las labores del campo porque no ven un modelo de negocio atractivo y algunos por problema de orden público y prefieren migrar a las ciudades cercanas en busca de “una mejor vida”.



Los terrenos productivos son generalmente pequeños, entre 0.8 y 0.9 hectáreas por predio, las cuales son unidades productivas familiares.

la participación de la mujer en esta comunidad es un poco más baja, ya que requieren trabajar en mejorar la autonomía e independencia económica fomentando el emprendimiento y conocimientos para tener la capacidad de decisión. En algunas ocasiones sus jornadas laborales son extensas, ya que después de una jornada de labores en el campo, llegan al hogar a seguir con las actividades de la casa.

La comercialización es a nivel regional en plazas de mercado, pero muestran inconformidad porque no se manejan precios justos y mencionan que el trabajo en el campo no está dignificado. Solo algunos productores de café que se han dedicado a trabajar para que sean especiales, han logrado comercializar pequeñas cantidades en la capital Popayán y en el Valle del Cauca.

En cuanto a los ganaderos lecheros de la zona, actualmente atraviesan una situación difícil debido a la pérdida de su principal comprador, Alpina, quien solía adquirir su producción de leche, pero cerraron la planta de producción que se encontraba en el municipio y se quedaron sin este canal de comercialización y les toco volver a la venta de cantinas y mercados locales.

En aspectos ambientales, un grupo tiene una propuesta interesante que se grata de producir empaques con fibras naturales como el bejuco y la iraca que se encuentra cultivada en sus predios, aprovechando este momento en que se prohibieron los empaques plásticos de un solo uso, de esta forma contribuyen con el impacto que el plástico puede causar.

También la ANUC, junto al acueducto de 7 veredas cercanas, implemento la siembra de 150 árboles en las cabeceras de nacimiento de fuentes hídricas, como iniciativa propia, a la cual solicitan apoyo de instituciones para continuar en el proyecto.

En aspectos relacionados con la formación por parte del SENA, mencionan fortalecer conocimientos que los orienten a identificar las oportunidades del sector, prácticas agrícolas, aspectos contables conservación del medio ambiente implementada en la producción, fortalecer capacidades para convertir la subsistencia en emprendimientos sostenibles y tecnológicos; así como la participación activa en mesas de trabajo interinstitucionales para que se trabaje articuladamente en los proyectos que benefician a la población y dar continuidad a los procesos y no se acaben cuando acabe la administración del momento.

Necesidades de fortalecimiento en el área comerciales, identificado mercados potenciales.

Mencionan también que hace falta fortalecer los colegios rurales, implementado la articulación con la media, para garantizar la sensibilidad por el campo en los niños y jóvenes.

Grupos de Economía Popular:

Estos talleres se realizaron con comerciantes en su mayoría informales, asociaciones de mujeres y población LGTBI, familias diversas, quienes se dedican a actividades como el servicio de restaurante y confección. Al igual que la Asociación de Productores de Cholados – ASOPROCHOLADOS, quienes cuentan con un espacio asignado por la alcaldía municipal, que anteriormente era un parque, donde cada uno adecua su local artesanalmente, pero que ya está posicionado como los choladeros, con gran reconocimiento en la zona desde el año 1996, quienes se dedican a la elaboración de alimentos a base de frutas y helados.



Estos eran vendedores ambulantes, pero con esta asignación de espacio, han mejorado sus ventas y condiciones de vida, eso sí, cumpliendo con los requisitos como pago de impuestos y servicios públicos.

Contamos también con la participación de otros vendedores ambulantes, un grupo familiar dedicado a la venta de coco y sus derivados. Utilizan varias carretas que distribuyen estratégicamente en diferentes puntos del centro del municipio, asegurando así la comercialización diaria de sus productos.

La mayoría de estas unidades de negocio son familiares y unos pocos contratan personal externo, sobre todo en temporadas festivas, como el festival del cholado, que consiste en destinar una día para promocionar y posicionar este producto para impulsar sus negocios.

Mencionan que aun requieren más apoyo de alguna institución para mejorar el aspecto del lugar y brindar a los visitantes locales y turistas, una mejor experiencia en sitio.

En este grupo se puede notar un alto interés por el relevo generacional, algunos negocios ya son tradición familiar y son heredados de sus padres, encontrando también muy buena participación de jóvenes en estos espacios.

Un caso particular es el de un grupo de mujeres y personas de la comunidad LGTBI, quienes migraron de la zona rural a la urbana debido a la discriminación que enfrentaban. En busca de nuevas oportunidades, actualmente se dedican a actividades como la restaurantes, confección y comercio en cacharrerías, entre otros. Estas personas solicitan mayor apoyo institucional para mejorar sus condiciones de vida y tener acceso a mejores oportunidades.

En el ámbito ambiental, se requiere atención urgente en el manejo de residuos, específicamente en la disposición adecuada de basura, tanto orgánica como sólidos: plásticos y empaques desechables. Actualmente, todos los residuos generados por los choladeros son recogidos mediante el sistema de recolección municipal estándar, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar estos procesos. Esto también representa una posible oportunidad de negocio para alguna organización interesada en gestionar o transformar estos residuos de manera sostenible.

En aspectos relacionados con los servicios del SENA, mencionan si haber accedido a capacitaciones, pero consideran que a algunas comunidades no llegan las oportunidades porque no se enteran por falta de divulgación de los servicios, ya que algunos desconocían el área de emprendimiento y se mostraron interesados como una oportunidad grande para fortalecer sus unidades de negocio.

Formación o capacitaciones en atención al cliente, bioseguridad, mercadeo y formulación de proyectos para postularse a las diferentes convocatorias o participar en diferentes oportunidades.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

Se anexan:

1. **PDF con Tiquetes terrestres**
2. **Fotos tomadas durante los ejercicios realizados**
3. **Listados de asistencia**
4. **Soportes del reintegro de los recursos de transporte intermunicipal**

[Evidencias desplazamiento CAUCA - Monica Medina](#)

https://sena4-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/mmedinav_sena_edu_co1/ElY8-9Ds6sxDijF1EZPg7HQB1eCxUqCL4gZ9Hdilhpo72Q?e=bVnl1v



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. Entrega apoyos audiovisuales	Mónica Medina Vargas	05/09/2024
2. Entrega de las bitácoras de campo	Mónica Medina Vargas	10/09/2024

CONCLUSIONES:

1. En municipios pequeños como Guapi, es común que la mayoría de los habitantes se conozcan entre sí o, al menos, estén interconectados a través de sus actividades diarias. Esta cercanía favorece un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, donde las relaciones personales y comunitarias son estrechas. Las dinámicas sociales en Guapi permiten que los vecinos trabajen juntos en diferentes aspectos, ya sea en actividades productivas, comerciales o comunitarias. Durante nuestra observación, pudimos notar cómo estas relaciones fortalecen el tejido social, ya que los habitantes no solo comparten su vida cotidiana, sino que también se respaldan en momentos de necesidad, lo que fomenta una cohesión comunitaria muy valiosa, la cual puede ser reflejo de una cultura de las comunidades afros.
2. En relación con el rol de la mujer, se destaca que ha experimentado un cambio notable en los últimos años, aunque persisten ciertos vestigios de machismo en la comunidad. A pesar de esto, la participación de la mujer es sumamente fuerte, especialmente en las comunidades afrodescendientes, donde tradicionalmente han desempeñado roles de liderazgo tanto en el ámbito comunitario como en el familiar. Las mujeres se han consolidado como líderes de organizaciones sociales y comunitarias, desempeñando un papel clave en la toma de decisiones y en la conducción del hogar. Además, en el contexto rural, la mujer tiene un protagonismo significativo, particularmente en actividades de cosecha y cuidado de animales de especies menores.
3. En la mayoría de los grupos, identificamos un factor común: la falta de canales adecuados de comercialización para sus productos. Esta limitación afecta directamente su capacidad de generar ingresos sostenibles y mejorar su situación económica. Es fundamental que se promuevan esfuerzos interinstitucionales, involucrando tanto al sector público como al privado, para crear y fortalecer oportunidades de mercado que permitan a estos productores acceder a nuevos clientes, ya sea a nivel regional o nacional. Facilitar estos vínculos comerciales no solo contribuiría a mejorar la calidad de vida de las comunidades, sino que también impulsaría el desarrollo económico local, promoviendo el crecimiento de los negocios y garantizando una mayor estabilidad para quienes dependen de estas actividades productivas.
4. En nuestro trabajo de campo se evidenció que este espacio se desarrolla mejor si se realiza en colaboración entre los dos investigadores ya que brinda dinamismo al ejercicio y hace que las personas estén más atentas; así mismo, resaltó la importancia de que los profesionales que realizan talleres en territorios específicos logren un impacto significativo, es recomendable que antes de la visita, se realice un análisis o investigación previa de la zona. Conocer la dinámica productiva, cultural y social del territorio permite al facilitador hablar con mayor propiedad y conocimiento frente a la población, lo cual no solo enriquece el contenido del taller, sino que



también fortalece la conexión y la credibilidad del profesional ante la comunidad. Este enfoque asegura que las actividades y las estrategias utilizadas sean pertinentes con las realidades locales, optimizando así la efectividad del proyecto y fomentando una relación de confianza y respeto mutuo.

5. El trabajo en campo con comunidades ha demostrado que la adaptabilidad y la capacidad de toma de decisiones efectivas por parte de los profesionales que moderan o dirigen los talleres son esenciales para el éxito del proyecto. La flexibilidad para ajustarse a situaciones imprevistas y reorientar el enfoque de las actividades permitió mantener el compromiso de la comunidad y cumplir con los objetivos planteados. La habilidad para identificar y solucionar problemas de manera rápida y acertada no solo garantizó la continuidad y efectividad de los talleres, sino que también fortaleció la confianza y colaboración entre los facilitadores y la comunidad.
6. En general, el ejercicio culminó con éxito y cumpliendo el propósito de caracterizar la población de los municipios priorizados. Además el ejercicio fue aceptado y bien recibido por la comunidad, ya que la mayoría dio un reconocimiento y agradecimiento por el espacio, por tenerlos en cuenta para consultarles directamente sus necesidades para las comunidades y sus opiniones personales frente a la oferta del SENA.

DATOS DEL CONTRATISTA**NOMBRE Y APELLIDO****FIRMA**

Mónica del Pilar Medina Vargas

VISTO BUENO SUPERVISOR**CARGO DEL SUPERVISOR****NOMBRE Y APELLIDO
SUPERVISOR****FIRMA**Coordinadora Nacional de
Relacionamiento con la
Ciudadanía

Yudy Torres Pérez